

Département
Ressources Humaines

**PROPOSITION DE STAGE
AU GRAND PORT MARITIME DE BORDEAUX**

ÉTUDE DE MARCHÉ
VALORISATION DE RÉSULTATS DE R&D
ET DE DONNÉES PORTUAIRES

1 - STRUCTURE D'ACCUEIL : Grand Port Maritime de Bordeaux (GPMB)

Le stage se déroulera au sein du Département Développement Promotion et innovation :
➤ **Service Activités Emergentes et Innovation**
(Maître de Stage : *Fabrice KLEIN*)

152 quai de Bacalan
CS 41320
33082 BORDEAUX CEDEX

2 - DUREE ET PERIODE

Le stage est envisagé sur une période de 4 à 6 mois (*suivant contraintes de la convention de stage*).

3 - HORAIRES

35 heures/semaine.

8h30-12h15 et 13h00-16h15 (*possibilité de modifier cet horaire en accord avec la structure d'accueil, sous réserve de respecter les 35h/semaine*).

4 - RESTAURATION + AVANTAGES EN NATURE

Possibilité de déjeuner au restaurant d'entreprise en bénéficiant des conditions tarifaires appliquées aux salariés du Grand Port Maritime de Bordeaux.

4 boissons/jour de stage sont offertes par le GPMB.

5- GRATIFICATION

Le montant horaire de la gratification de stage est égal à 15% du plafond horaire de la sécurité sociale (*PHSS*). A titre indicatif, en référence au PHSS actuellement en vigueur, la

gratification s'élève à 3.90 €/heure de stage (*ou de présence effective*). Cette gratification sera versée mensuellement par virement sur le compte bancaire du ou de la stagiaire

6 - SUJET DE STAGE :

Le territoire aquitain bénéficie avec le port de Bordeaux d'un port de proximité, directement adapté à la demande industrielle et commerciale. 300 ports du monde sont desservis chaque semaine depuis les terminaux du GPMB, pour un accès rapide à tous les marchés locaux et mondiaux.

Ses infrastructures réparties sur 7 terminaux spécialisés et sa position stratégique sur la façade atlantique font du GPMB un outil incontournable pour le développement du territoire, assurant des débouchés pour l'économie régionale (Energie, filières bois, agricoles, viti-vinicole et énergétiques).

Depuis 2014, le GPMB a souhaité diversifier ses activités en s'inscrivant davantage sur une politique novatrice **de R&D, de développement durable, de transports innovants, de performance et d'efficacité énergétique, d'énergie renouvelable**. Le GPMB a donc imaginé, conçu et élaboré de nombreux projets soumis à l'UE dans différentes catégories de fonds : RTE-T, H2020, CEF, etc...

Lauréat de nombreux projets européens (PEEPOS, GIRONDE XL, GIRONDE XL 3D, PIXEL, TCSO, RAIL2BORDEAUX, etc...), le GPMB a su acquérir un réel savoir-faire dans ce domaine de compétences pour devenir un port référence en la matière.

Le GPMB prépare la création d'une filiale, chargée de mener les travaux de R&D et de valoriser les résultats. Les données portuaires utilisées, ou utilisables, pour ces projets constituent également un patrimoine à valoriser.

- ⇒ Il est donc proposé au stagiaire, sous la responsabilité de son maître de stage, de découvrir le potentiel portuaire et de caractériser les produits et clients à cibler.

7 – NATURE DES MISSIONS A REALISER

Le stage se déroulera autour de 3 objectifs principaux :

Objectif 1 : Identifier le potentiel de produits et savoir-faire du GPMB valorisables :

- Les résultats des projets européens de R&D (en cours et ceux à venir)
- L'expertise de l'équipe de R&D
- Les données portuaires déjà disponibles ainsi que celles à portée de main que l'on pourrait valoriser (trafic maritime, industrialo-portuaire, données bathymétriques, sédimentaire, marégraphiques, données d'exploitation portuaire,)

Objectif 2 : Cibler les prospects et produits commercialisables :

- Benchmark des produits valorisables
- Etudes marketing des principaux produits valorisables retenus
- Élaboration de matrices synthétiques (SWOT, PORTER, PESTEL)

Objectif 3 : Veille marketing et commerciale :

- Identifier des besoins avérés ou émergents de clients potentiels (industriels, bureaux d'études, collectivités, ...) auxquels le GPMB pourrait répondre à moyen terme, moyennant certains travaux ou investissements complémentaires.

8 - NIVEAU ET COMPETENCES REQUISES

Ce stage s'adresse à un(e) étudiant(e) :

- Diplôme préparé Master, bac +5 ou équivalent en école de *commerce*
- Maîtriser les outils bureautiques (*traitement de texte, tableur*)

- Maîtrise de l'anglais impérative
- Qualité de rigueur, d'esprit de synthèse et d'autonomie
- Respecter la confidentialité des informations traitées ou communiquées
- Gestion de projets

9 - CONTACTS

Technique :

- Fabrice KLEIN, Chargé d'innovation
Tél. 05 56 90 59 81 f-klein@bordeaux-port.fr

Administratif :

- Sonia NOGUEZ, Responsable Formation
Tél. 05 56 90 57 61 s-noguez@bordeaux-port.fr